



# Мощна пара ден след ден



**НА ВСИЧКИ  
ПАРОГЕНЕРАТОРИ TEFAL**



\*Промоцията е валидна за всички парогенератори Tefal GVxxxx и SVxxxx, закупени в периода 01.01.2019 г. - 31.01.2020 г. 60-дневният тест период влиза в сила от датата на закупуване на уреда. Уредът трябва да бъде върнат в оригинална опаковка с покупен документ в магазин на търговската верига, от която е закупен.

За повече информация посетете [www.tefal.bg](http://www.tefal.bg).

\*\*С изключение на SVxxxx и GV4630.

# **ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ “УВЕРЕТЕ СЕ В КАЧЕСТВОТО НА ПАРОГЕНЕРАТОРИ TEFAL! ТЕСТВАЙТЕ СЕГА ЗА 60 ДНИ!”**

## **□ УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИЯТА**

Купете и се уверете в качеството на парогенератори Tefal за 60 дни! Ако не сте доволни от функционалността на уреда – върнете парогенератора и ще получите обратно парите си.

Посочените по-долу условия на **ПРОМОЦИЯТА** не засягат гаранционните задължения на продавача, произтичащи от договора за продажба с крайния купувач. Независимо от тази промоция, продавачът отговаря за липсата на съответствие на потребителската стока с договора за продажба съгласно гаранцията по чл. 112-115 от Закона за защита на потребителите.\* (виж по -долу)

## **□ ОБХВАТ И ПЕРИОД НА ПРОМОЦИЯТА**

Промоцията важи за всички модели парогенератори Tefal GVxxxx и SVxxxx закупени в рамките на периода от 01.01.2019 г. - 31.01.2020 г. включително, от търговските мрежи на Партньорите: Технополис, Техномаркет, Зора, Техмарт, Кауфланд и МЕТРО на територията на Република България или онлайн от електронните магазини на предходните (Технополис, Техномаркет, Зора, Техмарт), както и в дистрибуторската мрежа на Поликомп\*\*.

**Промоцията не важи за уреди закупени с ваучери, карти подарък или на лизинг.**

## **□ УЧАСТНИЦИ**

Тази кампания е достъпна за всички физически лица, които пребивават в Република България и приемат настоящите Общи условия.

## **□ ПРОДУКТИ, ВКЛЮЧЕНИ В КАМПАНИЯТА**

В тази кампания са включени всички модели парогенератори Tefal GVxxxx и SVxxxx в наличност в магазините (вкл. онлайн магазините) на търговските вериги, посочени по-горе, участващи в кампанията.

## **□ НЕОБХОДИМИ УСЛОВИЯ И РЕД ЗА ВРЪЩАНЕ НА ПРОДУКТА**

За да може да получи обратно парична стойност на закупен промоционален продукт по реда на настоящите Общи условия, Купувачът трябва да осъществи следните действия и да са налице следните условия:

1. Да върне физически парогенератора в период от 60 календарни дни\*\*\*, считано от датата\*\*\*\* на закупуването ѝ на място в магазин на Партньора, от който е закупена заедно с покупния документ доказващ, че продуктът е закупен в периода на кампанията;
2. Парогенераторът трябва да бъде опакован в оригиналната кутия, с която е закупен, заедно със сертификата за гаранция и всички аксесоари;
3. Уредът трябва да функционира нормално и да няма никакви повреди в резултат на неправилно използване;
4. Купувачът трябва да попълни на място при връщане на уреда бланка за връщане, която ще му бъде предоставена безплатно в съответния търговски обект на Партньора и паричната стойност, заплатена при покупката на уреда ще бъде възстановена, както следва:

4.1 Когато плащането е извършено в брой, паричната стойност се възстановява веднага на място на касата в магазина.

4.2 Във всички останали случаи възстановяването се извършва по банков път по посочена от клиента банкова сметка в срок до 30 календарни дни.

**Чл. 112.** (1) При несъответствие на потребителската стока с договора за продажба потребителят има право да предяви рекламация, като поиска от продавача да приведе стоката в съответствие с договора за продажба. В този случай потребителят може да избира между извършване на ремонт на стоката или замяната ѝ с нова, освен ако това е невъзможно или избраният от него начин за обезщетение е непропорционален в сравнение с другия.

(2) Смята се, че даден начин за обезщетяване на потребителя е непропорционален, ако неговото използване налага разходи на продавача, които в сравнение с другия начин на обезщетяване са неразумни, като се вземат предвид:

1. стойността на потребителската стока, ако нямаше липса на несъответствие;
2. значимостта на несъответствието;
3. възможността да се предложи на потребителя друг начин на обезщетяване, който не е свързан със значителни неудобства за него.

**Чл. 113.** (1) Когато потребителската стока не съответства на договора за продажба, продавачът е длъжен да я приведе в съответствие с договора за продажба.

(2) Привеждането на потребителската стока в съответствие с договора за продажба трябва да се извърши в рамките на един месец, считано от предявяването на рекламацията от потребителя.

(3) След изтичането на срока по ал. 2 потребителят има право да развали договора и да му бъде възстановена заплатената сума или да иска намаляване на цената на потребителската стока съгласно чл. 114.

(4) Привеждането на потребителската стока в съответствие с договора за продажба е безплатно за потребителя. Той не дължи разходи за експедиране на потребителската стока или за материали и труд, свързани с ремонта ѝ, и не трябва да понеса значителни неудобства.

(5) Потребителят може да иска и обезщетение за претърпените вследствие на несъответствието вреди.

**Чл. 114.** (1) При несъответствие на потребителската стока с договора за продажба и когато потребителят не е удовлетворен от решаването на рекламацията по чл. 113, той има право на избор между една от следните възможности:

1. разваляне на договора и възстановяване на заплатената от него сума;
2. намаляване на цената.

(2) Потребителят не може да претендира за възстановяване на заплатената сума или за намаляване цената на стоката, когато търговецът се съгласи да бъде извършена замяна на потребителската стока с нова или да се поправи стоката в рамките на един месец от предявяване на рекламацията от потребителя.

(3.) Търговецът е длъжен да удовлетвори искане за разваляне на договора и да възстанови заплатената от потребителя сума, когато след като е удовлетворил три рекламации на потребителя чрез извършване на ремонт на една и съща стока, в рамките на срока на гаранцията по чл. 115, е налице следваща поява на несъответствие на стоката с договора за продажба.

(4) Потребителят не може да претендира за разваляне на договора, ако несъответствието на потребителската стока с договора е незначително.

**Чл. 115.** (1) Потребителят може да упражни правото си по този раздел в срок до две години, считано от доставянето на потребителската стока.

(2) Срокът по ал. 1 спира да тече през времето, необходимо за поправката или замяната на потребителската стока или за постигане на споразумение между продавача и потребителя за решаване на спора.

(3) Упражняването на правото на потребителя по ал. 1 не е обвързано с никакъв друг срок за предявяване на иск, различен от срока по ал. 1.

\*\* Информация за дистрибуторската мрежа на Поликомп може да получите на следните телефони: +359 (0)2 81441 98; +359 (0)2 81441 93

\*\*\*Продуктите могат да бъдат върнати в срок от не повече от 60 дни от датата на покупката, а при закупуване на артикула онлайн потребителят се ползва със законово отредения 14-дневен срок за връщане, считано от датата на доставка, като този срок удължава 60-дневния тест период с още 14 дни.

\*\*\*\*Датата на закупуване трябва да е в рамките на промо периода (от 01.01.2019 г. - 31.01.2020 г. включително).

\*\*\*\* Моделът и датата на закупуване в покупния документ и в гаранционната карта трябва да съвпадат.

Промоцията се осъществява от „Груп СЕБ България“ ЕООД с офис в София, ПК 1680, бул. България 58, ет.9, вх. С, офис 30 и стоката може да бъде върната в същата търговска верига, от която е закупена.

Правилата и условията на ПРОМОЦИЯТА могат да бъдат видени в търговските обекти на нашите Партньори, изброени по-горе (Техномаркет, Технополис, Техмарт, Зора, Кауфланд, МЕТРО) или техните онлайн сайтове, сайта на Поликомп: [www.polycomp.bg](http://www.polycomp.bg), както и на адрес: [www.tefal.bg](http://www.tefal.bg)

**ИЗБЕРЕТЕ СВОЯ ПАРОГЕНЕРАТОР TEFAL ТУК: <https://www.tefal.bg/anti-calc>**