

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

"Станете част от общността на Тефал"

I. РАЗДЕЛ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

1.1 Организатор на Кампанията (наричана по-долу „Кампанията“) е „ГРУП СЕБ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, ЕИК 200049070 („Организатор-администратор“ или само „Организатор“), търговско дружество, регистрирано в съответствие с българското законодателство, със седалище в България, София, р-н „Борово“, бул. "България", 58, вх. С, ет. 9, офис 30, имейл: contact-bg@tefal.com

1.2 Кампанията се осъществява съвместно с Агенция "ДЕНТСУ СОФИЯ" ООД, ЕИК 202161050 (наричана по-долу „Технически Администратор“), със седалище в гр. София, п.к.1000, пл. „Света Неделя“ № 16.

II. РАЗДЕЛ 2. РЕГЛАМЕНТ НА КАМПАНИЯТА

2.1 Кампанията ще се проведе в съответствие с разпоредбите на настоящия регламент („Регламентът“), който е задължителен за всички участници и за всички лица, участващи в провеждането на Кампанията, в съответствие с разпоредбите на Регламент (ЕС) 679/2016 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и Закона за защита на личните данни.

2.2 Регламентът е изготвен и публикуван в съответствие с приложимото законодателство в България, и е достъпен безплатно за всеки участник на официалната страница на Tefal България във Facebook на <https://www.facebook.com/TEFAL.Bulgaria/> или чрез заявка, адресирана до Организатора в България, София 1680, р-н Борово, бул. „България“ 58, вх. С, ет. 9, офис 30.

2.3 Организаторът може да популяризира Кампанията включително и чрез рекламни и/или информационни материали. Информацията, която могат да съдържат такива материали, следва да се тълкува в съответствие с разпоредбите на настоящия Регламент.

2.4 Организаторът си запазва правото да променя и/или допълва Регламентата, както и правото да отменя и/или прекратява/прекъсва/удължава Кампанията, при условие че Участниците бъдат уведомени предварително за всяка промяна, на която и да е от неговите разпоредби. Всички промени/допълнения, направени в разпоредбите на настоящия Регламент, ще бъдат включени чрез актуализиране на регламента и публикуване на актуализираната му форма на официалната страница на Tefal България

във Facebook - <https://www.facebook.com/TEFAL.Bulgaria/> - най-малко 24 часа преди влизането в сила на тези промени.

III. РАЗДЕЛ 3. СРОК И ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

3.1 Кампанията се организира на територията на България, изключително чрез уебсайта <https://www.tefal.bg/> на официалната страница на Tefal България във Facebook - <https://www.facebook.com/TEFAL.Bulgaria/> в съответствие с разпоредбите на настоящия Регламент.

3.2 Кампанията се провежда в периода от 12:00:00 ч. на 9 април 2024 г. до 20:59:59 ч. на 30 юни 2024 г. (българско време).

IV. РАЗДЕЛ 4. ПРАВО НА РЕГИСТРАЦИЯ

4.1 В кампанията могат да се регистрират за участие физически лица, български или чуждестранни граждани, навършили 18 години към датата на регистрация в Кампанията, и които приемат правилата и условията на настоящия Регламент, с изключение на тези, посочени в точка 4.3 по-долу.

4.2 ВАЖНО -

4.3 Участниците в Кампанията трябва да се абонира за първи път за бюлетина на ТЕФАЛ България, в периода от 12:00:00 ч. на 9 април 2024 г. до 20:59:59 ч. на 30 юни 2024 г. (българско време), за да получат 10% отстъпка за първа покупка и да участват в лотарията, която ще се проведе в рамките на настоящата Кампания. Ако участникът вече е абониран или е бил абониран в миналото, отписал се е преди или по време на кампанията и се абонира отново по време на кампанията, той няма да получи отстъпката и няма да участва в лотарията.

4.4 Регистрацията в Кампанията предполага пълно, изрично и недвусмислено приемане на разпоредбите на настоящия Регламент.

4.5 В кампанията не могат да участват следните категории лица:

- (i) Лица, които не отговарят на условията на Раздел 4.1;
- (ii) Служители, работещи на трудов договор за Организатора, както и за свързаните с Организатора дружества;
- (iii) Консултанти или сътрудници на Организатора, работещи на граждански договор/договор за посредничество или подчинени лица;
- (iv) Служители, работещи на трудов договор за Техническия администратор и служители на всякакви други дружества/организации, участващи в дейности, свързани с организирането и провеждането на Кампанията;
- (v) Членове на семейството от първа и втора степен (съответно деца/родители, братя/сестри) и/или съпруг/съпруга на служителите, посочени в точки (ii) и (iii) по-горе.

4.6 Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки за предотвратяване на участие в Кампанията, както и правото за отстраняване от Кампанията на всяко лице от категориите, посочените в чл. 4.3.

- 4.7 Съгласно настоящия Регламент, отказът за предоставяне на необходимите или пълни данни за регистрация в Кампанията води до невъзможност за участие в Кампанията, съответно, невъзможност за прилагане на механизмите на кампанията и невъзможност за присъждане на наградите, свързани с тази Кампания.

V. РАЗДЕЛ 5. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

5.1 Условия за участие в Кампанията

За валидна регистрация в Кампанията е необходимо кумулативното изпълнение на следните условия:

- а) Участникът трябва да отговаря на изискванията, посочени в разпоредбите на Раздел 4 по-горе, за да има право да се регистрира;
- б) Участникът може да се регистрира в Кампанията единствено чрез попълване на регистрационния формуляр, достъпен на уебсайта <https://www.tefal.bg/> или чрез регистрационния формуляр (водеща реклама), популяризиран чрез платформата Facebook, при спазване на изискваните условия, посочени в Раздел 5.2 по-долу;
- в) Регистрацията може да се извършва само в периода на Кампанията, посочен в Раздел 3 по-горе;
- г) За да се регистрира, участникът следва да използва собственото и фамилното си име и валиден личен e-mail адрес;
- д) Един Участник може да се регистрира в Кампанията само веднъж за целия период на провеждане на Кампанията. Всяка друга регистрация, направена след първата през периода на Кампанията, няма да бъде зачетена, Организаторът не носи отговорност за регистрациите, които Участникът не може да осъществи поради тази причина;
- е) Данните на отделния участник не трябва да са вече налични в базата данни на Tefal;
- ж) Всеки отделен участник не трябва да се е отписвал по време на кампанията и след това да е правил опит отново да се регистрира по време на кампанията;
- з) Всеки отделен участник трябва да бъде абониран за бюлетина на бранда към момента на валидирането му като победител. Абонирането става по следния начин: потребител във Facebook вижда реклама на Tefal , която приканва за абониране за бюлетина на марката и обявява възможността за участие в томбола и шанса за спечелване на една от деветте награди, така както са посочени в чл. 6.1. (по-долу); или чрез сайта на Tefal - <https://www.tefal.bg/>. Потребителят се абонира за бюлетина, използвайки своя e-mail адрес, име и фамилия. Всички данни за записаните нови абонати от периода на Кампанията се пазят от Организатора. След изтичане на срока на кампанията, базата данни с нови абонати се споделя с Техническия администратор на Кампанията - „ДЕНТСУ СОФИЯ“ ООД, след което той изтегля победителите посредством софтуер;
- и) Отделният участник се идентифицира от валиден имейл адрес.

5.2 Начините за регистрация в Кампанията

Участниците могат да се запишат за участие в Кампанията по всяко време, считано от 12:00:00 ч. на 9 април 2024 г. до 20:59:59 ч. на 30 юни 2024 г. (българско време).

В кампанията могат да участват всички заинтересовани физически лица, при спазване на условията на настоящия Регламент.

За да участват и да се регистрират валидно в Кампанията, и да отговарят на условията за спечелване на наградите, присъждани в тази Кампания, заинтересованите лица трябва да преминат през следните стъпки:

- Достъп до един от формулярите за абонамент за бюлетин, намиращи се на:
 - Уебсайта <https://www.tefal.bg/>;
 - Формулярът за регистрация (водеща реклама), популяризиран в платформата Facebook чрез страницата на Tefal България - <https://www.facebook.com/TEFAL.Bulgaria/>
- Изцяло попълнен формуляр за регистрация/абонамент, със следната информация:
 - задължително - e-mail адрес;
 - по избор - фамилно име;
 - по избор - собствено име;
- Потвърждение на факта, че са съгласни да получават търговски съобщения от Groupe SEB България, поставяйки отметка в квадратчето “Искам да се абонирам за бюлетина и да получавам търговски съобщения относно продукти, оферти, промоции, промоционални лотарии, анкети и въпросници и др. от „Груп СЕБ България“ ЕООД. Давам изрично съгласие за обработването на личните ми данни от „Груп СЕБ България ЕООД“ с цел получаване на търговски съобщения, персонализирани оферти и информация. Мога да оттегля съгласието си по всяко време. Прочетох и съм съгласен/на с Общите условия и Политиката за поверителност на „Груп СЕБ България“ ЕООД.
- Потвърждаване на факта, че са прочели и са съгласни с Регламента на кампанията „Прочетох и съм съгласен с Регламента на кампанията“;
- Натискане на бутона “Изпрати” /„Да, съгласен/на съм и искам да се абонирам“/ „Абонирайте се“;
- Участникът трябва да се увери, че информацията, въведена във формуляра, особено имейл адреса, е правилна, за да потвърди регистрацията си.

Регистрацията в Кампанията ще бъде придружена или от съобщение, което се появява на сайта като потвърждение за валидността на данните, или от съобщение, обясняващо причините, поради които данните се считат за невалидни и регистрацията в Кампанията не е осъществена.

Потвърждаването на валидността на данните след попълването на формуляра не води автоматично до регистрация в кампанията. Ако Участникът вече е абониран за бюлетина на Tefal преди началната дата на Кампанията, той няма право да участва в Кампанията.

Един участник може да се регистрира само веднъж в Кампанията и може да спечели само една награда в рамките на тази Кампания.

Участник, който се е абониран за бюлетина, ще бъде идентифициран по имейл адрес.

В рамките на Кампанията няма да се признават регистрации чрез електронния формуляр, които не включват цялата изисквана информация, посочена по-горе и/или в които участниците предоставят непълни/неверни данни, с които се съобщава информация, различна от посочената във формуляра, както и регистрации, извършени извън срока, определен в настоящия Регламент.

VI. РАЗДЕЛ 6. НАГРАДИ НА КАМПАНИЯТА

6.1 Всеки месец, в рамките на кампанията, ще се провежда томбола и ще се обявяват по трима победители, на които ще бъдат раздадени следните категории награди:

период	търговски код	описание на наградата	бройка	единична цена с ДДС
09.04.2024 г. – 30.04.2024 г.	CY851130	Смарт мултикукър Cook4me+	3	599.99 лв.
01.05.2024 г. – 31.05.2024 г.	EY801D15	Фритюрник без масло Easy Fry & Grill XXL	3	459.99 лв.
01.06.2024 г. – 30.06.2024 г.	GC750D30	Смарт грил –OptiGrill Elite	3	599.99 лв.

Общата стойност на наградите е 4 979,91 (четири хиляди деветстотин седемдесет и девет и 91 ст.) лева с включен ДДС.

6.2 Спечелилите награди, предложени в рамките на Кампанията, нямат възможност да получат паричната стойност на наградата или да ги заменят с други стоки, нито могат да искат промяна в характеристиките/параметрите на спечелените награди.

6.3 В рамките на настоящата Кампания един отделен участник може да спечели не повече от 1 награда за цялата продължителност на кампанията.

Наградите се предоставят от „ГРУП СЕБ СЛОВЕНСКО“ (GROUPE SEB SLOVENSKO, spol. s r.o), с адресна регистрация: Cesta na Senec 2/A, Братислава.

VII. РАЗДЕЛ 7. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ И ОТСЪЖДАНЕ НА НАГРАДИТЕ

7.1 В рамките на Кампанията, ще се тегли жребий за определяне на печеливши измежду всички валидни регистрации, направени през целия период на Кампанията, съответно от 12:00:00 ч. на 9 април 2024 г. до 20:59:59 ч. на 30 юни 2024 г. (българско време).

Наградите на кампанията ще бъдат раздадени чрез теглене на жребий, като се вземе предвид периодът, в който е направена регистрацията и спазването на условията, посочени в чл. 6. Печелившите участници ще бъдат избрани както следва:

- между 6 май 2024 г. и 17 май 2024 г., въз основа на валидни регистрации в Кампанията, направени между 12:00:00 ч. на 9 април 2024 г. и 00:00:00 ч. на 30 април 2024 г., в които период ще бъдат излъчени следните победители:

3 (трима) победители за наградите, състоящи се от интелигентен мултикукър Tefal Cook4Me+ CY851130;

2 (две) резерви за всеки определен победител;

- между 3 юни 2024 г. и 14 юни 2024 г. въз основа на валидни регистрации в Кампанията, направени между 00:00:00 ч. на 1 май 2024 г. и 00:00:00 ч. на 31 май 2024 г., в които период ще бъдат излъчени следните победители:

3 (трима) победители за наградите, състоящи се от Tefal Easy Fry & Grill XXL EY801D15 фритюрник без масло;

2 (две) резерви за всеки определен победител;

- между 1 юли 2024 г. и 12 юли 2024 г. въз основа на валидни регистрации в Кампанията между 00:00:00 ч. на 1 юни 2024 г. и 20:59:59 ч. на 30 юни 2024 г., в които период ще бъдат излъчени следните победители:

3 (трима) победители за наградите, състоящи се от смарт грил Tefal OptiGrill Elite GC750D30;

2 (две) резерви за всеки определен победител;

В рамките на Кампанията ще бъдат изтеглени общо 9 (девет) победителя и 18 (осемнадесет) резерви.

Тегленето на жребий за определяне на печелившите в рамките на Кампанията предполага използването на компютърна програма за избор на случаен принцип чрез разпределение и извличане, която ще избере победителите и резервите от базата данни, съдържаща валидните регистрации в Кампанията. Тегленето ще се извърши чрез използването на софтуер и в присъствието на комисия от двама души, служители на „ДЕНТСУ СОФИЯ“ ООД, наричана по-долу „Комисията“, в централата на „ДЕНТСУ СОФИЯ“ ООД на адрес: гр. София, п.к.1000, пл. „Света Неделя“ № 16. Комисията изготвя изричен протокол, с който се записва датата, мястото, присъстващите лица и начинът на провеждане на жребия. В него се записват две имена и e-mail адрес на изтеглените печеливши играчи в поредността на тяхното изтегляне. В допълнение, в протокола се записват и данните на по двама резервни участници в Кампанията – по две резерви за всяка награда. Резервите се теглят според поредността на съответния печеливш участник. Протоколът се подписва от членовете на Комисията и служи за удостоверяване на начина, по който са определени печелившите играчи.

VIII. РАЗДЕЛ 8. ВАЛИДИРАНЕ И ПУБЛИКУВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ.

- 8.1** След изтеглянето на печелившите, данните на същите се предоставят от Техническият администратор на Организатора. Той ще ги валидирана, с което ще се провери изпълнението на условията относно регистрацията на Участниците, както и спазването на всички разпоредби на настоящия Регламент.
- 8.2** Организаторът изпраща съобщение до посочения имейл адрес в регистрационните данни на изтегления като потенциален печеливш участник, с който той ще бъде уведомен, че е печеливш на една от предвидените награди в рамките на Кампанията, като същевременно ще бъде посочен и видът на наградата. Участникът, който е изтеглен като печеливш, следва да върне обратно потвърдителен мейл, като предостави и допълнителни данни за доставка. В рамките на максимум 3 (три) работни дни от датата на тегленето, Организаторът ще се свърже с всеки победител по електронната поща във връзка с процеса на валидиране. В случай, че не може да се установи връзка с Участника или той не отговори на изпратения имейл, след 3 три работни дни, ще се пристъпи към установяване на контакт с резервите.
- 8.3** За валидирането и изпращането на наградата всеки участник, с който успешно е осъществена връзка, следва да отговори на получения имейл, не по-късно от 3 (три) работни дни след получаване на информационния имейл и да предостави следните данни: **име, презиме, фамилия, адрес за доставка, телефонен номер.**
- Ако в рамките на 3 (три) работни дни от получаване на имейла, Участникът не изпрати исканите документи, той ще бъде анулиран и ще бъдат потърсени резервите, по реда на тяхното изтегляне. След извършване на проверките и приключване на процеса на валидиране, участникът ще получи потвърждение за получаване на данните. В случай, че в срок от 3 (три) работни дни от датата на изпращане, Участникът не изпрати необходимите данни, той ще бъде анулиран и ще бъдат потърсени резервите, по реда на тяхното изтегляне при жребия.
- 8.4** Ако дадена награда не бъде присъдена поради това, че Участникът не отговаря на някое или на повече от условията за валидиране, Организаторът ще посочи като печеливш, при условие че са изпълнени всички условия, предвидени в този Регламент, първата резерва по реда на изтеглянето. Ако тя също не отговаря на необходимите условия, ще бъде посочена втората резерва и ще бъде възобновен процесът на уведомяване и валидиране, описан по-рано. Ако и резервите не бъдат валидирани, наградата няма да се присъди и ще остане собственост на Организатора. Условията за валидиране на резервите са същите, както при първоначално определените чрез теглене на жребий Участници.
- 8.5** Организаторът си запазва правото да не раздаде наградите, ако Участниците, изтеглени като потенциални печеливши, не отговарят на условията за валидиране или ако няма достатъчно регистрации в Кампанията (например: няма достатъчно валидни регистрации за определяне на печелившите и резервите).

8.6 Имената на печелившите участници ще бъдат обявени на официалната страница на Tefal България във Facebook - <https://www.facebook.com/TEFAL.Bulgaria/>, в отделен пост, в рамките на 30 календарни дни от датата на валидиране на всички печеливши.

8.7 След приключване на процеса на валидиране на печелившите участници, но не по-късно от 30 работни дни от дата на публикуване на печелившите на официалната страница на Tefal България във Facebook - <https://www.facebook.com/TEFAL.Bulgaria/>, наградите ще бъдат изпратени с куриерска фирма на посочените от печелившите адреси в процеса на валидиране, като разходите по доставката ще бъдат поети от Организатора.

8.8 Техническият Администратор ще направи опит да изпрати наградата максимум 2 пъти на адреса, посочен от победителя в процеса на валидиране, през работните дни (понеделник-петък) между 09:00-17:00 часа. При отсъствие на победителя, ще бъде оставена бележка с адрес на най-близкия клон на куриерската служба, откъдето може да бъде получена наградата. При доставката, куриерът ще провери собствено и фамилно име на победителя с данни от личната карта на същия (лицето, което е участвало в Играта), като куриерът ще даде наградата само при предоставени за справка от лицето данни. Този процес на идентификация е задължителен за всички победители, така че Организаторът да може да гарантира, че всички победители спазват Правилата. В момента на получаване на наградата печелившият подписва приемо-предавателен протокол за получаването на наградата.

8.9 Ако наградите бъдат отказани от печелившите или същите не могат да бъдат намерени на адреса за доставка, наградите остават притежание на Организатора, който може свободно да се разпорежда с тях по начин, който счита за уместен или съответства за неговите интереси.

IX. РАЗДЕЛ 9. ТАКСИ И ДАНЪЦИ

9.1 Организаторът напомня, че съгласно действащото българско законодателство, всички награди са на пазарна стойност по-голяма от 100 лв., поради което не попадат в обхвата на награди с незначителна стойност и върху тях се дължи данък. Тъй като предоставящото наградата юридическо лице е чуждестранно, данъкът следва да се декларира и заплати от печелившия в сроковете по данъчните закони за по чл. 50 от ЗДДФЛ за 2024 г. и да се самообложи с окончателен данък 10 на сто върху брутната сума на наградата (чл. 46, ал. 1 от ЗДДФЛ).

9.2 На участниците в Кампанията не се налагат никакви допълнителни преки или косвени разходи, с изключение на нормалните разходи за провеждане на Кампанията (разходите за достъп до Интернет за попълване на регистрационния формуляр за Кампанията и др.).

X. РАЗДЕЛ 10. ОТГОВОРНОСТ

10.1 Организаторът има право да предприеме всички необходими мерки в случай на опит за измама на системата, злоупотреба или всякакви други опити, които биха повлияли върху имиджа на Кампанията или на Организатора. Всеки опит за измама води до изключване на съответния участник от Кампанията и уведомяване на компетентните органи, като Организаторът следва да информира съответния участник за това решение.

10.2 Организаторът не носи отговорност за възникването на някоя от следните ситуации, които биха могли да доведат до нераздаване на награди в тази Кампания:

- ✓ Загуба на статут на печеливш в резултат на невъзможност за свързване със съответното лице по независещи от Организатора причини или неизпращане на информацията, посочена в раздел 8 по-горе, от първоначално валидираните победители;
- ✓ Загуби или забавяне на регистрациите, причинени от технически неизправности, независещи от волята на Организатора, съответно загуби, забавяния или други проблеми, причинени от интернет доставчика / интернет връзката на участника;
- ✓ Невъзможност за достъп до интернет страницата за регистрация в кампанията по независещи от Организатора причини;
- ✓ Невъзможност на Организатора да се свърже с печелившите поради независещи от него причини;
- ✓ Организаторът не носи отговорност за неспазването от страна на участниците и печелившите на което и да е от условията, включени в настоящия Регламент, като например несъобщаване от страна на участниците и съответните печеливши на всички данни и информация, посочени в Регламента;
- ✓ Организаторът не носи отговорност за каквито и да е щети, които печелившият би могъл да претърпи във връзка със спечелените награди, независимо от естеството на тези щети, с изключение на случаите, изрично предвидени в закона, които предвиждат такава отговорност, от която не се допуска дерогация;
- ✓ Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опит за измама в тази Кампания, на използваната система, както и в случай на злоупотреба или други действия или опити, които могат да засегнат имиджа на Организатора или личните данни на участниците. Организаторът си запазва правото да откаже на потребителите достъп до част или до всички функции на уеб страниците, свързани с, или приравнени с кампанията/промоционалната акция, както и да ограничи обработката на дадена регистрация или да я изтрие, в случай че има подозрения за измама от страна на потребителите чрез действия или бездействия с измамнически или потенциално измамнически характер за ползването ползи/печалби, предоставени чрез Кампанията чрез използване на невярна информация/данни за самоличност или други адреси на електронна поща, различни от личните на потребителя, модифициране или достъп до информация на уеб страници или компютърни

системи, чрез вмъкване или манипулиране на вредни скриптове или имащи ефект на вредно действие или бездействие, модифициране на изходния код на страницата, както и всякакви други видове действия или бездействия от измамно естество или включващи компютърни фалшификации, притежание на инструменти с цел фалшифициране на ценности, достъп, прихващане, нарушаване или влошаване на целостта на информационните системи, извършване на незаконни операции с незаконни устройства или програми, ако те водят до увреждане интересите на Организатора или правилното протичане на кампанията. За умишлени действия с цел измама се считат опитите за няколкократно регистрация в Кампанията с цел увеличаване на шансовете за печалба. При установяване на лица, които са повлияли, измамили или улеснили спечелването на награди, Организаторът има право да поиска от компетентните органи образуване на наказателни производства и/или подвеждане под съдебна отговорност, въз основа на наличните доказателства;

- ✓ Организаторът на Кампанията не носи отговорност за непълни, неточни или неправилни регистрации, както и за регистрации, направени след изтичане на периода за регистрация в Кампанията;
- ✓ Организаторът не носи отговорност за регистрации, направени чрез електронния формуляр в сайта преди или след изтичане на периода за регистрация в Кампанията, упоменат в Раздел 3;
- ✓ Организаторът няма да носи отговорност за закъснения в доставката/предаването на наградите, причинени по вина на доставчика на тези услуги (като, но не само: доставчици на куриерски услуги).

XI. РАЗДЕЛ 11. ОБРАБОТКА НА ЛИЧНИ ДАННИ

Законосъобразното обработване на личните данни е водещ приоритет за нас. Всички лични данни, които ни предоставяте, ще се обработват в съответствие с Общия регламент за защита на личните данни и Закона за защита на личните данни, само по отношение на целите, основанията и сроковете, заложи в Политиката ни за защита на лични данни [/тук/](#).

Информацията относно обработката на лични данни може да бъде намерена в Приложение 1 към настоящия Регламент – Политика за обработка на личните данни.

XII. РАЗДЕЛ 12. ПРОМЯНА В СРОКОВЕТЕ И ЗАКРИВАНЕ/ПРЕКЪСВАНЕ НА КАМПАНИЯТА. ФОРСМАЖОР

- 12.1** Организаторът може по всяко време, на базата на свободно взето свое решение, да прекрати преждевременно провеждането на Кампанията, включително и поради изключителни обстоятелства и/или форсмажор. За всяка промяна се информират своевременно участниците в съответствие с разпоредбите на Регламента.

Организаторът си запазва правото да удължи сроковете на кампанията или да измести напред датите на теглене на печелившите.

XIII. РАЗДЕЛ 13. ЖАЛБИ И СПОРОВЕ

13.1 Участниците могат да подават писмени жалби относно провеждането на промоционалната кампания на адреса на „ГРУП СЕБ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, гр. София, р-н „Борово“, бул. „България“, 58, вх. С, ет. 9, офис 30, имейл: contact-bg@tefal.com до 31 юли 2024 г. включително. Подадените след тази дата възражения няма да бъдат взети под внимание от Организатора. Жалбите се разглеждат в рамките на 15 работни дни от датата на подаването им, като до Участника ще бъде изпратен писмен отговор на посочения от него електронен адрес или на съобщения от него пощенски адрес.

13.2 Всички спорове между Организатора и Участниците, възникнали във връзка с Кампанията като цяло, ще се решават по взаимно съгласие, а в случай, че това се окаже невъзможно, ще бъдат отнесени за разрешаване пред компетентния български съд.

**ПРИЛОЖЕНИЕ № 1 към Официалния Регламент на Кампанията
„Стани част от общността на Tefal“ („Кампания“)**

Политика за обработката на лични данни

1. Данни за съвместните администратори на лични данни

За целите на провеждането на Кампанията личните данни на участниците ще бъдат обработвани от следните съвместни Администратори на лични данни:

„ГРУП СЕБ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД, ЕИК: 200049070 („Организатор“), търговско дружество, регистрирано в съответствие с българското законодателство, със седалище в България, София, р-н „Борово“, бул. "България", 58, вх. С, ет. 9, офис 30.

Съвместно с Агенция „ДЕНТСУ СОФИЯ“ ООД, ЕИК: 202161050,
(„Технически администратор“),

За въпроси или притеснения относно обработването на данни, както и във връзка с упражняването на права от страна на заинтересованите лица във връзка с личните им данни, същите могат да се свържат с Администраторите или с Комисията за защита на личните данни, чиито данни за контакт са следните:

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО СЪВМЕСТНИТЕ АДМИНИСТРАТОРИ НА ЛИЧНИ ДАННИ

- Наименование: „ГРУП СЕБ БЪЛГАРИЯ“ ЕООД
- ЕИК: 200049070
- Седалище и адрес на управление: България, София, р-н „Борово“, бул. "България", 58, вх. С, ет. 9, офис 30
- Адрес за кореспонденция: България, София, р-н „Борово“, бул. "България", 58, вх. С, ет. 9, офис 30
 - Е-mail: contact-bg@tefal.com
- Наименование: „ДЕНТСУ СОФИЯ“ ООД
- ЕИК: 202161050
- Адрес за кореспонденция: България, п.к.1000, пл. „Света Неделя“ № 16.

ИНФОРМАЦИЯ ОТНОСНО КОМПЕТЕНТНИЯ НАДЗОРЕН ОРГАН

- Комисия за защита на личните данни
- Адрес за кореспонденция: гр. София 1592, бул. „Проф. Цветан Лазаров“ № 2
- Телефон за контакт: 02 915 3 518
- Email: kzld@cpdp.bg
- Уеб сайт: www.cdpd.bg

2. Категории лични данни, обработвани в рамките на Кампанията

За целите на организирането на Кампанията, участието на заинтересованите лица в тази Кампания, валидирането на регистрациите и предаването/предоставянето на наградите, ще бъдат обработвани следните категории лични данни:

За участниците, регистрирани в Кампанията:

- Имейл адрес
- Собствено и фамилно име
- Данни, получени при посещаване на уебсайта на Кампанията - бисквитки

Освен това, за участниците, изтеглени и обявени за печеливши:

- възраст, участниците трябва да са навършили 18 години към датата на стартиране на Кампанията;
- адрес за доставка (необходими данни за операцията по доставката на наградата);
- телефонен номер (необходим по време на операцията по предаване на наградата);
- подпис (необходим при получаване на наградата).

3. Цели на обработката на личните данни

Личните данни на участниците в Кампанията ще бъдат обработвани за следните цели:

- (i) Организиране и провеждане на кампанията
- (ii) Регистрация в кампанията
- (iii) Определяне и валидиране на печелившите;
- (iv) Присъждане на наградите и изпълнение на финансово-счетоводните задължения на Администратора.
- (v) Предаване на информация и търговски съобщения

Официалната комуникация между Организатора и участниците се извършва чрез по имейл - contact-bg@tefal.com , за да има писмена комуникация, която може да бъде използвана като доказателство при евентуални спорове във връзка с процеса на валидиране на печелившите и предоставянето на наградите, предлагани в Кампанията. Организаторът посочва следния свой официален имейл за целите на Кампанията: contact-bg@tefal.com

4. Правни основания за обработването на личните данни

Личните данни ще се обработват с:

Цел: провеждане и реализиране на кампания „Стани част от общността на Tefal“, спазване на изискванията на данъчното законодателство; маркетингови цели - изпращане на информационни съобщения и онлайн бюлетини с рекламен характер;

Основание за обработването: Изпълнение на законово задължение – Закон за счетоводството, Закон за данък върху добавената стойност, Закон за корпоративното подоходно облагане. Легитимен интерес на организатора – за провеждане на Кампанията и спазване на правилата на същата; Съгласие на лицето - за участие в

Кампанията, за изпращане на информационни съобщения и онлайн бюлетини с рекламен характер;

Срок - 6 години, считано от 1-ви януари на годината, следваща годината, в която са предоставени наградите, съгласно чл. 110 от Закона за задълженията и договорите във връзка със защитата на правата и интересите на дружеството при евентуални спорове, а за документи за данъчен контрол, одит и последващи финансови инспекции – 10 години, считано от 1-ви януари на отчетния период, следващ отчетния период, за който се отнасят. Оттегляне на даденото съгласие - за изпращане на информационни съобщения и онлайн бюлетини с рекламен характер.

Записването и съхраняването на телефонните разговори, съдържащи лични данни на участниците в Кампанията, ще се извършва въз основа на легитимния интерес на Администратора, изразяващ се в правото да изготвя евентуални доказателства относно начина на комуникация с участниците за целите на процеса на валидиране и предоставяне на наградите.

Машинно обработване: Събраните е-мейли на участниците се подават в програма за теглене на жребии, при което се извършва автоматизиран избор на печеливш профил и профили на резерви. След избора на печеливши и резерви, Обработващият данните се свързва с тях за получаване на действителни лични данни на лицата.

5. Получатели на лични данни

Личните данни ще бъдат разкрити пред фирмите за куриерски услуги, както и пред властите, в случаите, когато Администраторът трябва да спазва задълженията, наложени от действащото законодателство.

6. Срок на съхранение на личните данни

Личните данни на Участниците няма да се съхраняват за по-дълъг срок от необходимото и законово регламентираното и ще се обработват до оттеглянето на даденото съгласие, доколкото няма друго правно основание за по-нататъшна обработка на данните.

Имейл кореспонденцията между Организатора и участниците, съдържаща лични данни на участниците в Кампанията, ще бъде съхранявана толкова дълго, колкото е необходимо за изпълнение на целите, за които са били събрани, при спазване на вътрешните процедури за съхранение на данни.

При изтичане на срока или основанието за съхранение на личните данни, Администраторите ще заличат/унищожат тези данни от средствата за обработка и съхранение, налагайки подобни задължения на Обработващите.

ВАШИТЕ ПРАВА ЗА ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ВИ ДАННИ

- да поискате информация за това дали съхраняваме Ваши лични данни, като в случай, че имаме такива – какви са тези данни, на какво основание и с каква цел ги обработваме и съхраняваме;
- да поискате достъп до Вашите лични данни (т.нар. “заявка за достъп до данни”). Това Ви позволява да получите копие от Вашите лични данни и да проверите дали ги обработваме по установения по закон начин;
- да поискате коригиране на данните, с които разполагаме за Вас. Това Ви дава възможност да коригирате всяка непълна или неточна информация, която притежаваме за Вас;
- да поискате изтриване на Вашите лични данни (т.нар. „право да бъдеш забравен“). Това Ви позволява да поискате от нас да изтрием или премахнем без излишно забавяне всички или част от Вашите лични данни, ако не съществува основание за това да продължим да ги обработваме и съхраняваме. Ние не изтриваме данните, които има законово задължение да съхранява, включително за защита по повод отправени срещу него съдебни претенции или доказване на свои права;
- да възразите срещу обработването на Вашите лични данни, в случай че се позоваваме на легитимен интерес (или интересите на трета страна) и нещо във Вашата конкретна ситуация Ви кара да възразите срещу обработването поради тази причина. Имате също така право да възразите, ако обработваме Вашите лични данни за директни маркетингови цели;
- да поискате да изтрием или премахнем Ваши лични данни, ако сте упражнили правото си да възразите срещу обработването им съгласно предходната точка;
- да възразите срещу автоматичното вземане на решения, ако се извършва такова, включително профилиране, т.е. да не бъдете обект на никакво автоматизирано вземане на решения от нас посредством личните Ви данни или профилиране;
- да поискате ограничаване на обработването на Вашите лични данни. Това Ви позволява да поискате от нас да преустановим обработването на Вашата личната информация, ако например желаете да установим верността ѝ или причината за обработването ѝ;
- да поискате прехвърляне на Вашите лични данни в електронен и структуриран вид до Вас или друго лице (т.нар. „право на преносимост на данните“). Това Ви позволява да вземете данните си от нас в подходящ за употреба електронен формат и да ги прехвърлите на друго лице в подходящ за употреба електронен формат;
- да оттеглите даденото от Вас съгласие. Можете да оттеглите своето съгласие за всички или само за част от Вашите лични данни, както и за конкретна или за всички цели на обработване. Ако сте дали съгласие за събиране, обработване и съхраняване на личните Ви данни за определена цел, имате право по всяко време да го оттеглите относно този конкретен вид обработване. След като ни уведомите, че оттегляте Вашето съгласие, ние ще преустановим обработването им за целта или целите, с които първоначално сте се съгласили, освен ако не съществува друго основание да продължим тази обработка;
- да бъдете уведомени в случай на нарушение на сигурността на Вашите лични данни, което може да породи висок риск за Вашите права и свободи. “Ще Ви

информира без излишно забавяне и по подходящ начин при установяване на такова нарушение, както и за мерките, които са предприети или предстои да бъдат предприети.

За да упражните някое от изброените по-горе Ваши права, моля, изпратете искане или уведомление в свободен текст на e-mail адреси: contact-bg@tefal.com или по пощата на адреса на организатора, посочени в началото на тези правила.

Имайте предвид, че е възможно да поискаме от Вас конкретна информация, която да ни помогне да потвърдим самоличността Ви и да уважим правото Ви за достъп до информация или някое от останалите Ви права. Целта на тази допълнителна мярка за сигурност е да гарантира, че Вашите лични данни няма да бъдат разкрити пред лица, които нямат право да ги получат.

Упражняването на посочените по-горе права не изисква заплащането на такса от Ваша страна. Възможно е обаче да начислим административна такса в разумен размер, ако Вашата заявка за достъп е очевидно необоснована или при повторемост или прекомерност на исканията. При подобни обстоятелства е възможно също така да откажем да изпълним заявката.

Ако смятате, че Вашите права за защита на личните данни са били нарушени, имате право да подадете жалба до Комисията за защита на личните данни, като информация за нейния адрес и други данни за контакт може да намерите по-горе в настоящата Политика.

Не се извършва трансфер на Вашите лични данни към трети държави.

Вашите лични данни не се съхраняват извън ЕС и Европейското икономическо пространство.

7. Защита на личните данни на непълнолетни лица

Тъй като в Кампанията могат да участват само физически лица, навършили 18 години към датата на стартиране на Кампанията, данните на лица под 18 годишна възраст няма да бъдат обработвани. В случай че Администраторът/Обработващ получи лични данни, принадлежащи на лица под 18 години, тези данни ще бъдат незабавно заличени/унищожени от средствата за обработка и съхранение на данни на Администратора/Обработващия. Ако родител или притежател на родителски права уведоми за обработване на лични данни, принадлежащи на лица под 18-годишна възраст, Администраторът незабавно ще заличи/унищожи тези данни от средствата за обработка и съхранение.

Сигурност на личните данни

Съвместните администратори следват строги процедури за сигурност при съхранение на Вашите лични данни, а също и за да ги предпазим от нерегламентиран достъп, случайна загуба, унищожаване или увреждане. Сигурността на Вашите лични данни е наш приоритет, с който не правим никакви компромиси. Ние прилагаме организационни, физически, информационно-технологични и други необходими мерки, за да гарантира сигурността и защитата на личните данни и мониторинга на обработването на лични данни. Администраторите налагат подобни задължения на Обработващите. При оценката на подходящото ниво на сигурност ще бъдат взети предвид по-специално рисковете, свързани с обработването на личните данни, генерирани случайно или незаконно, при унищожаване, загуба, промяна, неправомерно разкриване или неправомерен достъп до предоставяни, съхранявани или обработвани лични данни.

8. Промяна на информацията относно обработката на лични данни

Администраторите има право да прави промени в настоящата Политика към Регламента, във всеки момент по време на Кампанията, само в случай че бъдат открити по-ефективни мерки за защита и сигурност на личните данни на засегнатите лица и без това да засяга правата и свободите на тези лица. Всяка такава промяна ще бъде публикувана на уебсайта и FB страницата на Организатора и/или на Кампанията, съответно ще бъде доведена до вниманието на Участниците посредством същите средства, с които те са били информирани за Регламента.

9. Други разпоредби

Личните данни на участниците в Кампанията ще бъдат обработвани в съответствие с приложимото законодателство в областта на защитата на личните данни, по-специално в съответствие с разпоредбите на Регламент (ЕС) 679/2016 относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и действащото българско законодателство.